

Аналітичний звіт
про проведення опитування
випускників факультету романської філології
і перекладу

У травні – червні 2021 року було проведено анонімне он-лайн опитування випускників факультету романської філології і перекладу щодо актуальності освітніх програм, які забезпечуються на факультеті, ефективності викладання кожної освітньої компоненти кожної освітньої програми, та якості освітнього процесу згідно з Положенням про опитування у КНЛУ.

Для фіксації відповідей респондентів застосовувалась електронна анкета, розроблена на платформі Google Forms, яка особисто заповнювалася респондентом. Посилання на анкету було розіслано на 50 електронних адрес випускників. Скористалися посиланням 21 особа, що являє собою 44%. Абсолютно усі випускники, які дали відповідь на питання анкети, навчалися за спеціальністю 035 Філологія і закінчили навчання у 2009, 2014, 2016- 2020 роках. Випускники за спеціальністю 014 Середня освіта на факультеті романської філології і перекладу з'явилися лише у 2020 році і майже у повному складі продовжили навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти.

Анкета складалася з 25 питань, з яких 10 стосувалися освітнього процесу в КНЛУ і 10 питань – процесу працевлаштування.

66,7% випускників цілком задоволені здобутою освітою, 80% залишилися задоволеними проходженням практики. Випускники здебільшого позитивно оцінили рівень здобутих в процесі навчання в Університеті таких компетентностей та навичок, як фахові компетентності, пов'язані зі спеціальністю, володіння іноземними мовами, використання інформаційних та комунікаційних технологій, креативне мислення, інноваційність, навички міжособистісного спілкування, вміння працювати в команді.

Якість фахової теоретичної підготовки була оцінена на 8-10 балів з 10 можливих, а якість фахової практичної підготовки була оцінена на 6-10 балів з 10 можливих.

42,9% респондентів вважають отриману спеціальність престижною, 38,1% респондентів – частково престижною, а 14,3% – взагалі не престижною. Проте, 85% випускників, які взяли участь в опитуванні,

обрали б знову ту саму спеціальність, якби потрібно було зробити це сьогодні, і 76% респондентів знову обрали б КНЛУ.

Серед навчальних курсів, які на думку респондентів могли б суттєво покращити навчальний процес, були запропоновані такі: спеціалізовані курси по вивченню мови (технічний, юридичний напрямок), математична (комп'ютерна) лінгвістика, курси інформаційних технологій, користування ПК, курс психології ділової комунікації та НЛП, синхронний переклад, курси копірайтингу, інтернет-маркетингу тощо.

Стосовно працевлаштування майже усі респонденти (81%) почали працювати під час навчання в КНЛУ, переважна більшість (57%) за спеціальністю, і найбільше (31,6%) з другого курсу. Мотивацією працевлаштування під час навчання стала фінансова необхідність, а також бажання практикувати іноземну мову.

На сьогодні абсолютна більшість респондентів працевлаштована, в основному як наймані працівники (71,4%), проте лише 33% працюють за спеціальністю. Що стосується сфери діяльності, найбільше респондентів працює в галузі Освіта і наука (23,8%), Готельно-ресторанний бізнес і туризм (19%), Інформаційні технології (14,3%), а також у сфері маркетингу та реклами (14,3%).

57,1% респондентів зазначили, що для роботодавця був важливим здобутий ними фах, а 33,3% респондентів вважають, що наявність диплому про вищу освіту було важливим для роботодавця, проте не стало вирішальним фактором.

Усі результати анкетного опитування будуть використані у подальшій роботі над удосконаленням освітніх програм, які забезпечуються на факультеті романської філології і перекладу.

Вважаю за доцільне розробити загально університетське опитування для випускників і розмістити посилання на сайті КНЛУ у спеціально створеному розділі «Випускники» для того, щоб полегшити доступ до опитування і була змога взяти участь в опитуванні будь-коли протягом року.

Декан факультету романської філології і перекладу

Рогоза О. Б.